

## **APRENDIENDO DE LA VEGA**

### **Vitalidad e Identidad como Detonante Proyectual**

**María Jesús ARCE SÁNCHEZ**

Universidad Pontificia Universidad Católica de Chile

Director: Elke Schlack

Email: mjarce@uc.cl

#### **RESUMEN**

Actualmente la imagen romántica de los mercados de abastos está siendo utilizada, en muchos casos, como un catalizador para gentrificar barrios, en vez de mejorarlos de manera inclusiva, beneficiando a los grupos vulnerables de la ciudad.

Con el fin de presentar una alternativa inclusiva y sostenible al desarrollo urbano del Barrio La Vega, red de lugares vinculados al mercado Vega Central de Santiago de Chile, se analizan las tres redes principales responsables de la vitalidad e identidad del barrio: Red de Mercadeo, Red de Inmigrantes y Red de Caridad.

La relevancia del estudio radica en que actualmente la regulación normativa reemplaza un uso esencial para la actividad de mercadeo como es el comercio mayorista, por vivienda en todo el entorno de la Vega Central, incentivando el auge inmobiliario desregulado, posibilitando la gentrificación del barrio. Ante este escenario el Barrio La Vega se arriesga a perder sus cualidades como generador de espacios públicos vitales en la ciudad, trayendo como consecuencia el desplazamiento de los grupos vulnerables que actualmente conforman la masa trabajadora y dotan de identidad al barrio.

**Palabras clave:** Vitalidad, Identidad, Área de Mercadeo

#### **ABSTRACT**

Currently the romantic image of food marketplaces is being used, in many cases, as a catalyst for gentrifying neighborhoods, rather than improving them in an inclusive way, benefiting vulnerable groups in the city.

In order to present an inclusive and sustainable urban development to Barrio La Vega, network of places related to the Vega Central marketplace, in Santiago de Chile. The three major networks responsible for the neighborhood's vitality and identity are analyzed: Marketplace network, Immigrants network and Charity network.

The relevance of the study is that nowadays the area's regulation replaces an essential use for marketing activity such as wholesale trade for housing, encouraging unregulated housing boom, allowing the gentrification of the neighborhood. This situation could allow losing the neighborhood's qualities as a generator of vital public spaces in the city and expelling vulnerable groups, workers from Barrio La Vega and responsible of its identity.

**Keywords:** Vitality, Identity, Market Area

## 1. APROXIMACIÓN AL TEMA

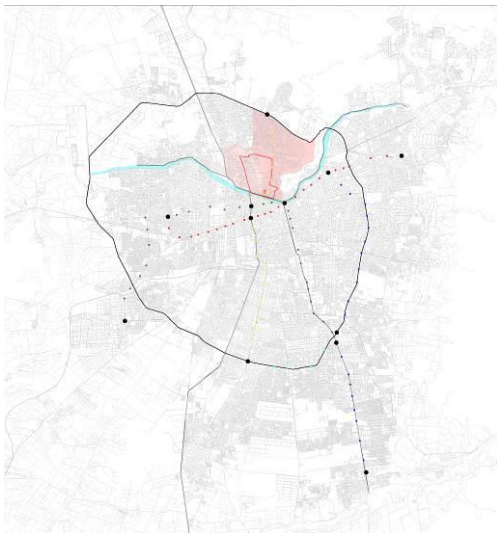
### 1.1 Definición del Tema

Se considera el área de mercadeo como el sector donde las tiendas formales y los mercados informales funcionan como una sola entidad, según Ünlü-Yücesoy, E. (2013). A la vez el autor destaca la vital conexión de los mercados a sus comunidades urbanas. Para esto se estudian las relaciones entre los grupos ocupantes del espacio público en los mercados. Según Ünlü-Yücesoy, 2013, lo que hace que los mercados sean únicos es la co-presencia y el intercambio, por lo tanto podemos afirmar que su identidad se basa en las dinámicas sociales que surgen a partir de los intercambios económicos.

En la presente investigación se considera fundamental la relación entre el comercio formal e informal, ya que ambos permiten consolidar el Barrio La Vega en un barrio comercial. Para esto se estudian los diferentes tipos de comercio y su escala de venta. Con respecto a los grupos ocupantes del espacio público se utiliza la clasificación del autor en comerciantes, proveedores de servicios y compradores, sin embargo en la investigación se pone énfasis a los dos primeros que son los que conforman la masa trabajadora del Barrio La Vega, responsable de su identidad.

### 1.2 Caso de Estudio

La Vega Central de Santiago es el principal mercado de productos frescos de Chile, tanto por su centralidad, como por las actividades que allí se desarrollan, convirtiéndose en uno de los pocos lugares que conserva la ciudad con una fuerte tradición histórica y, a pesar de las malas condiciones en las que se encuentran sus edificaciones y su entorno, sigue siendo uno de los lugares más vitales de la capital, por lo cual es reconocido como patrimonio cultural del país.



#### Contextualización

Elaboración propia en base a plano de movilidad de Patricio Cifuentes.

El mercado se ubica en la ribera norte del río Mapocho, en la comuna de Recoleta, entre las calles Dávila Baeza al norte, Antonia López de Bello al sur, Nueva Rengifo y Salas, oriente poniente respectivamente. Tiene en sus inmediaciones dos estaciones de metro, Patronato, la más cercana a media cuadra, y Cal y Canto, ubicada al otro lado del río con avenida La Paz. En cuanto al transporte privado, se encuentra a una cuadra la salida de la autopista Costanera Norte, conectando de una forma expedita el lugar con el cono de alta renta ubicado en el sector oriente de la ciudad. Al estar a poca distancia del centro histórico, siete cuadras de la Plaza de Armas, presenta una gran conectividad con el resto de la ciudad y una buena accesibilidad tanto en transporte público como privado.

### 1.3 Pregunta e Hipótesis

¿Qué variables son importantes de considerar en la configuración del espacio público del Barrio La Vega, con el fin de consolidar la vitalidad del lugar?

Se postula que la temporalidad, la superposición de actividades y la apropiación espacial son las variables determinantes de la vitalidad del espacio público del Barrio La Vega, por lo tanto deben ser consideradas en un proyecto de intervención urbana con el fin de facilitar la interacción entre los diferentes grupos ocupantes del espacio público y por ende contribuir a consolidar la vitalidad del lugar.

## 2. LA VEGA CENTRAL Y SUS REDES

Con el objetivo de entender la superposición de actividades que se producen en el espacio público, se hace necesario primero entender las redes que nacen del mercado Vega Central y que estructuran su barrio, además de conocer las oportunidades y amenazas que se desprenden a partir de ellas.

Existe una red de lugares vinculados al mercado Vega Central por relaciones de tipo económicas como socio-culturales. Las relaciones económicas conforman la Red de Mercadeo, sistema funcional que considera el ciclo completo de la actividad de mercadeo desde el abastecimiento hasta la venta en sí misma. Con respecto a las relaciones socio-culturales se desprenden dos redes, la Red de Inmigrantes, que considera al habitante con mayor arraigo en el barrio, ya que no sólo trabaja, sino también vive y se recrea en el mismo. Y por último la Red de Caridad cuya importancia radica en ser el soporte de la comunidad, lo que la mantiene unida y permite tanto la inclusividad social como la reinserción laboral de grupos vulnerables.

La superposición de las redes de Mercadeo, Inmigrantes y Caridad son las responsables de la vitalidad e identidad del espacio público del barrio. Son redes históricas que tienen su origen en la colonia y que se han ido consolidando a lo largo del tiempo. La relación entre estas se debe a que el barrio desde su origen se ha caracterizado por ser un área de mercadeo, cuyos habitantes son principalmente inmigrantes, los cuales surgen con el apoyo de una red de caridad que permite dar trabajo a quien sea que lo necesite y quiera.

### 2.1 Red de Mercadeo

Históricamente los campesinos de las chacras cercanas han ofrecido en la Vega Central sus productos, por esta razón el sector es conocido desde sus inicios con el nombre de “La Vega”, debido a ser un terreno bajo, llano y apto para el cultivo que está a la orilla de un río. Aún en la actualidad, vendedores y feriantes se instalan en las calles de este sector para abastecerse y comercializar en torno al mercado.

La Vega Central, cuyos origen datan de 1895, corresponde a la consolidación del comercio informal en el lado norte del río Mapocho, el cual es acogido en la Plaza de Armas en una primera instancia y con el correr de los años se va desplazando hacia el norte, a través del mercado central hacia las riberas del río, hasta finalmente cruzarlo. En la época de oro del mercado, entre 1930 y 1960 se expande la actividad comercial desde la Vega Central hacia el barrio. El comercio mayorista compuesto por las bodegas y almacenaje surgen a partir de 1933, con el nuevo reglamento de ferias y mercados. Se caracterizan por ser viviendas adaptadas, por medio de galpones improvisados en sus interiores, los cuales al no contar con estacionamientos, producen congestión en el sector. Existen también locales derivados que han ido surgiendo en los alrededores de la Vega Central, similar a la situación de las bodegas, pero diferenciándose en que corresponde a un comercio de tipo minorista. Estos almacenes se emplazan en las viviendas de las manzanas contiguas de la Vega Central.

A mediados del siglo XX la Vega Central no daba abasto para desarrollar las funciones que realizaba como feria municipal de Santiago, por lo cual a través de obras públicas se construyen progresivamente otros mercados. En 1948 nace la Vega Chica, mercado de abastos donde se desarrolla una serie de actividades comerciales de las que se destacan los puestos de comida, carnicerías, locales de abarrotes y comestibles minoristas, panaderías. Este nuevo mercado trajo un nuevo flujo de visitantes, permitiendo consolidar aún más el sector. Ese mismo año se crea La Pérgola de las Flores, en un terreno de bien nacional de uso público, con 45 locales donde trabajan más de 200 personas. Más tarde en 1978 se crea el mercado Tirso de Molina, en un terreno de

bien nacional de uso público, con una capacidad de 400 locales aproximadamente y dos áreas de estacionamiento. Recientemente este mercado ha sido remodelado como obra de mitigación por la autopista Costanera Norte en el año 2011.

Actualmente el mercado Vega Central y su entorno corresponde a un área de mercadeo conocida históricamente como “La Vega”. Existe una gran dependencia entre el mercado y su barrio, ya que al ser abastecido por las bodegas del entorno permite a los dueños de locales al interior de los mercados, reducir costos y por lo tanto mantener su local en la ubicación actual.

*“En conjunto la Vega Central, La Vega Chica (dedicada fundamentalmente a las cafeterías, restaurantes, carnicerías y pescaderías) y el mercado Tirso de Molina (con un amplio espectro de productos al detalle), constituyen un eje que determina que todas las manzanas que lo rodean formen un barrio eminentemente comercial, que recibe a diario casi un millón de personas”* (Diario El mercurio, 29 de Nov de 2007).

Por lo tanto la Vega Central y las bodegas del entorno funcionan como una sola entidad, un mismo sistema urbano, siendo la escala de comercio del barrio mixta, al mismo tiempo mayorista y minorista, lo cual da vitalidad e identidad al lugar.

A la vez el barrio se caracteriza por ser un lugar donde convive el comercio formal o establecido con el informal, complementándose, ya sea por una diferenciación en el tipo de producto o por proveer de servicios al comercio establecido.

En cuanto al comercio formal o establecido se da en dos escalas: minorista y mayorista. Las bodegas mayoristas venden principalmente frutas y verduras, se ubican tanto en el interior de la Vega Central en el sector del Patio de Remates, como en el sector poniente al mercado, en torno a las calles Antonia López de Bello, Salas, Lastra y avenida La Paz. Su ubicación en este sector se debe principalmente a ser el acceso más expedito para los camiones que ingresan al barrio.

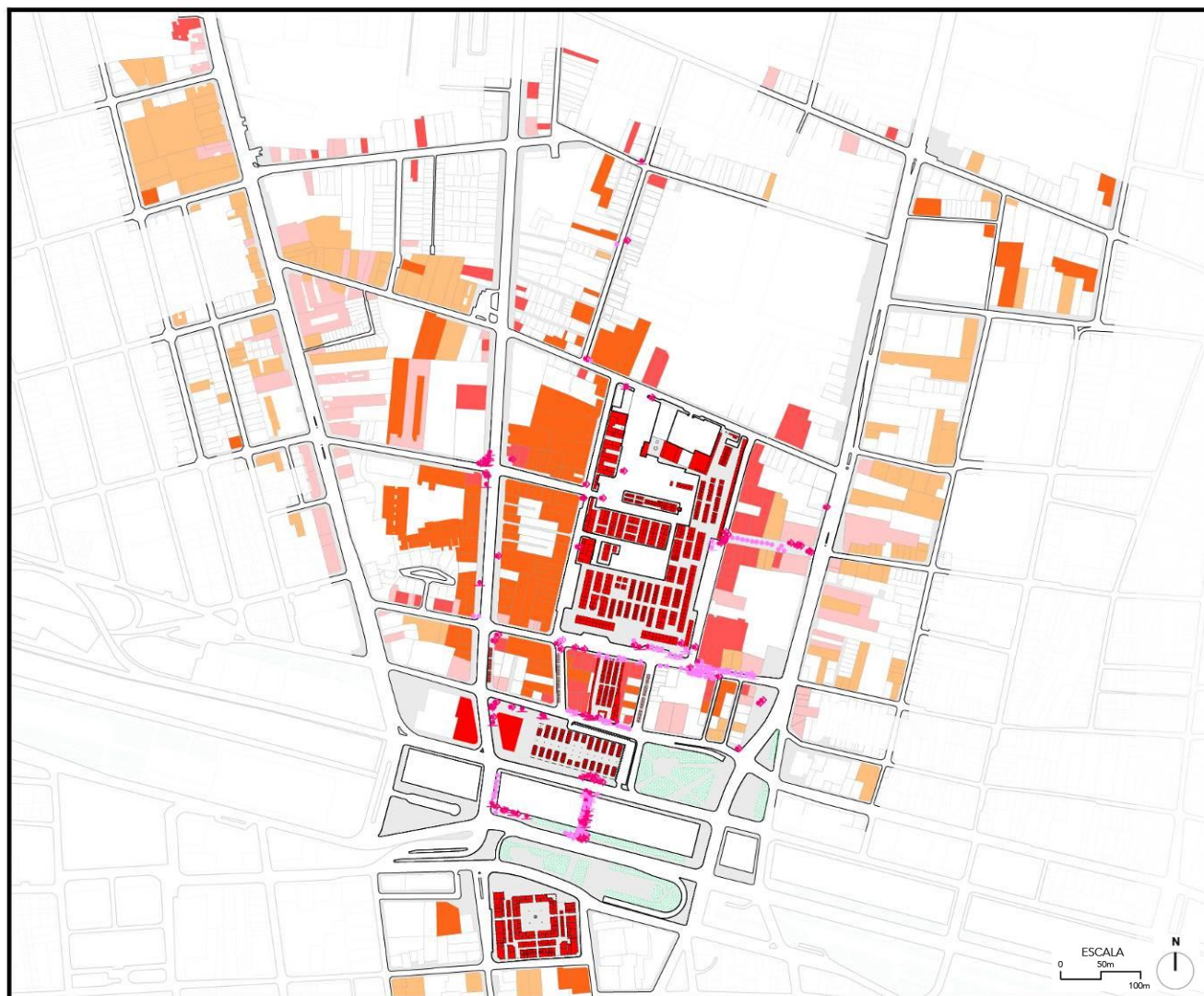
Por otra parte el comercio minorista se ha ido especializando complementando y ampliando la gama de los productos ofertados en los mercados, predominando los abarrotes, frutos secos y comida no perecible como dulces y bebidas. El comercio minorista se concentra en el sector oriente del mercado Vega Central, en torno a las calles Nueva Rengifo y Lastra.

El comercio informal, se expresa en la figura del vendedor ambulante, persona que vive al margen de la ley, no paga contribución y desocupa y ocupa un lugar a medida que la policía aparece y desaparece. El comercio informal se divide según el público objetivo de sus productos, ya sea compradores o trabajadores. Los vendedores ambulantes cuyo producto va dirigido a los compradores se diferencian por el tipo de producto a los locales establecidos, vendiendo principalmente productos de otros rubros, ropa, artículos electrónicos, o bien alimentos preparados como jugos naturales y sopapillas, comida típica chilena. A la vez los vendedores ambulantes que proveen de servicios a los trabajadores del comercio establecido, les venden principalmente las comidas diarias, como son el desayuno, almuerzo y colaciones. Los vendedores ambulantes se concentran principalmente en torno a los mercados, en los recorridos más frecuentados por los compradores, como son el Puente Los Carros y las calles Artesanos, Antonia López de Bello, también es posible encontrarlos en las esquinas o cruces más concurridos, donde se congregan los trabajadores.

En el plano inferior están representados todos los tipos de comercio presentes en el sector. El plano permite evidenciar que si bien existe una diversidad de comercio en el sector, este se encuentra sectorizado, es así como el sector poniente a la Vega Central se caracteriza por congregarse el comercio mayorista de la Fruta y al oriente del mercado se instala el comercio minorista de alimentos. Esto genera zonas de diferentes cualidades, por una parte el sector poniente se encuentra más deteriorado debido a la intensidad de uso que hace del espacio público el comercio mayorista, con los camiones y grúas que participan en la carga y descarga. Por otra parte tanto al oriente como al sur de la Vega Central se concentra la mayor cantidad de vendedores ambulantes, quienes se apropian de las veredas de alrededor del mercado, al paso de los compradores.

La ubicación y concentración de los vendedores ambulantes permite reconocer las zonas frecuentadas por los compradores quienes se movilizan principalmente desde el sur y oriente hacia el mercado. Esto se contrapone

con los recorridos de los trabajadores los cuales se concentran principalmente en la zona poniente del mercado donde se encuentra la mayor cantidad de bodegas, comercio que involucra a diversos tipos de trabajadores, los cuales utilizan el espacio público no sólo como lugar de trabajo, sino también como espacio de recreación.



#### LEYENDA:

Comercio Informal	Bodegas Otros Rubros	Comercio Informal
Mercados	Comercio Minorista Alimentos	Venta Ambulante Alimentos
Bodegas Alimentos	Comercio Minorista Otros Rubros	Venta Ambulante Otros Rubros
		Venta Sobre el Suelo
		Venta Sobre Tarima
		Venta Colgante
		Venta en Carrito Supermercado

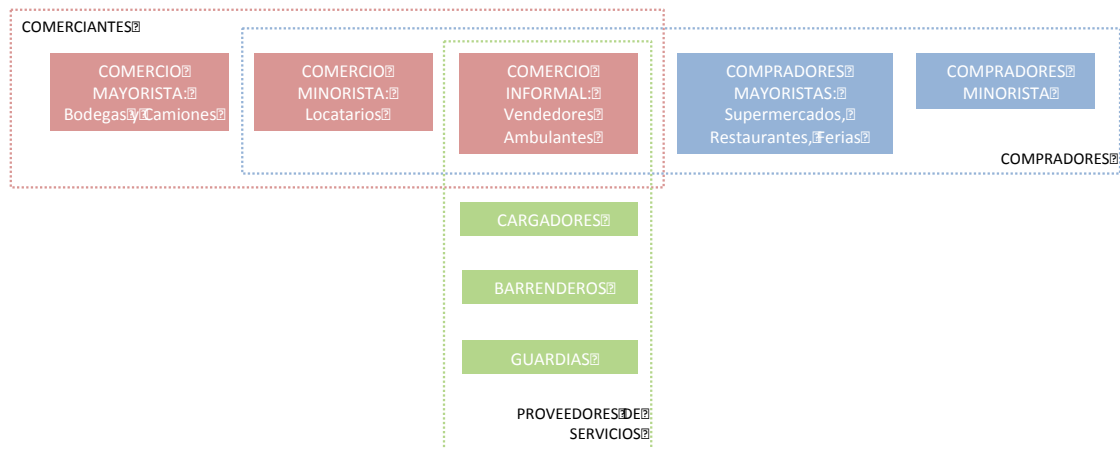
#### Tipos de Comercio

Elaboración propia a partir de plano base Fondecyt N°1120823.

En el espacio público del Barrio La Vega se visibilizan todas las etapas del intercambio comercial, desde el abastecimiento hasta la venta en sí misma. En el esquema inferior se muestran los principales actores que intervienen en la actividad de mercadeo, los comerciantes, compradores y proveedores de servicio (Ünlü-Yücesoy, 2013). Esta investigación tiene el foco puesto principalmente en los trabajadores, ya que son quienes permanecen en el barrio y desarrollan su vida en torno a él, que no sólo trabajan, sino también se recrean e incluso viven allí.

Para efecto de los trabajadores del Barrio La Vega se consideran los comerciantes y los proveedores de servicios. Dentro de los comerciantes destacan los camioneros, locatarios y vendedores ambulantes, debido a tener un impacto mayor en las actividades que se desarrollan en el espacio público, tanto del interior de los

mercados como en su entorno. Por su parte dentro de los proveedores de servicios destacan los cargadores, trabajadores que transportan cargas en vehículos livianos, intermediarios entre los mercados y las bodegas del entorno.



#### Grupos Ocupantes del Espacio Público del Barrio

Elaboración propia a partir de clasificación de Ünlü-Yücesoy, 2013.

Se concluye que la vitalidad e identidad se sostiene en las dinámicas socio-culturales de los trabajadores, que son visibles en el espacio público, son el paisaje urbano que le da la identidad al lugar y que le dan su carácter de patrimonio cultural.

#### 2.1.1 Amenazas

Las amenazas del sector están dados por la regulación normativa vigente, la cual a través del Plan Seccional Sector Recoleta - Artesanos - Independencia – Baeza, donde las proposiciones de la ordenanza prohíben dentro del Sector de la Vega, limitado por A. López de Bello, Salas, Dávila Baeza y Nueva Rengifo, el comercio mayorista de abarrotes y productos perecibles, reemplazándolo por la construcción de vivienda y espacio público. Este plan seccional publicado a principios del año 2006, es un reflejo de un momento y una visión central por trasladar la Vega Central al Mercado Mayorista de Santiago, MERSAN, ubicado en la periferia de la ciudad, en avenida Américo Vespucio. Sin embargo esta estrategia proveniente del gobierno central, no pasó a mayores, debido a la quiebra del MERSAN, mientras que la Vega Central y el comercio mayorista de su entorno siguen prosperando y desarrollándose exitosamente.

Por lo tanto si bien la voluntad de trasladar la Vega Central a la periferia no se concretó, está la amenaza latente de la pérdida de bodegaje y por ende falta del trabajo, en el caso de que se continuase con la visión del plan seccional vigente que pretende erradicar las bodegas del sector. De esta forma se ve amenazado el trabajo de cargador, actor relevante en la identidad del barrio, producto de la apropiación que hace en el espacio público.

Con respecto al bodegaje podemos concluir que si bien es vital para que se desarrolle la actividad de mercadeo en el Barrio La Vega, es importante agregar que también genera externalidades negativas en el barrio, como congestión, deterioro del espacio público, acumulación de mercadería y basura en las veredas, entre otros, producto del intensivo uso del espacio dado por la actividad de carga y descarga de camiones como maquinarias.

Sin embargo la solución a estos problemas no es erradicar las bodegas, sino mitigar sus conflictos, encontrar el equilibrio entre el comercio mayorista y minorista, entre la convivencia del equipamiento comercial y la vivienda. Teniendo en consideración todo lo anterior, es posible afirmar que sin bodegas la Vega deja de existir, y el hecho de que esto no haya pasado, a pesar de las numerosas presiones políticas, se debe a que la actividad de mercadeo tiene su soporte en una comunidad urbana consolidada, organizada y totalmente arraigada con su barrio.

## 2.2 Red de Inmigrantes

*“Desde su origen, en la Colonia, se instalaron allí, material y simbólicamente, lo que el centro de la ciudad niega: los cementerios, los hospitales, los mercados de abastos y los inmigrantes empobrecidos en busca de mejor fortuna.” (Márquez, F. 2014: 51).*

Históricamente el Barrio La Vega ha sido habitado por inmigrantes, desde el origen del sector se instalaron inmigrantes rurales en chacras de La Vega, donde cultivaban frutas y verduras las cuales eran posteriormente vendidas en el mercado.

Así mismo hoy en día llegan muchos inmigrantes latinoamericanos quienes encuentran casa en el barrio y trabajo en la Vega Central. Peruanos, ecuatorianos, colombianos, bolivianos, dominicanos llegan a trabajar al mercado y con su llegada se revitalizan zonas abandonadas, tanto del mercado como de su barrio. Destacan los inmigrantes peruanos quienes actualmente se han posicionado en el mercado arrendando locales donde venden sus productos y comidas típicas, como salsas, ceviche, lomo saltado.

Los peruanos han descubierto un nuevo nicho dentro del mercado, a partir de la incorporación de productos latinoamericanos y peruanos, los cuales son considerados gourmet y actualmente están atrayendo no solo a inmigrantes en busca de trabajo, sino también a un nuevo público más adinerado. El posicionamiento de los peruanos en locales dentro de la Vega Central comienza a fines de la década del '90 donde se instala un local de productos peruanos en el “pasaje de las ánimas”, conocido así por los veginos debido a encontrarse desolado. Actualmente este pasaje es conocido como pasaje “El Inka”, poblando poco a poco de colores y olores sus fríos y húmedos rincones. (Felipe Godoy, 2014). Desde entonces el aumento de los locales peruanos ha ido en ascenso, en el año 2006 existían 50 puestos de locales con productos peruanos traídos de Arica, Lima, Tacna y el sur de Perú (Ducci, Rojas, 2008), y cinco años después, en el año 2011, este número se triplicó, actualmente la Vega Central cuenta con más de 150 locales peruanos, distribuidos entre los corredores dos y tres, rescatándolos así de su abandono (Diario El Mercurio, 2011). Rápidamente los inmigrantes peruanos se han ido posicionando en el mercado no sólo de La Vega, sino también de la ciudad, creándose empresas distribuidoras de productos peruanos, quienes en parte abastecen a los locatarios de la Vega Central.

*“La Vega Central tiene el techo, comida, trabajo y al trabajador, lo tiene todo, un todo que permite construir memoria e identidad. Un mercado que sustenta la ciudad con alimentos frescos y de primera necesidad, como también sustenta a una sociedad inmigrante que busca nuevas oportunidades económicas en una ciudad hostil. La Vega, acoge a una sociedad desplazada, errante, olvidada de la ciudad idealizada.” (Godoy, F. 2014: 142)*

Para entender la red de inmigrantes existentes en La Vega, se debe tener en cuenta que cumplen un doble rol en el barrio, por una parte son trabajadores de los mercados y a la vez son residentes, esto implica que tengan un mayor arraigo con el barrio, que permanezcan y se recreen en él. Por lo tanto el trabajo, la vivienda y la recreación son factores determinantes.

Con respecto al trabajo los mercados necesitan una constante “mano de obra” que la población inmigrante al norte del río Mapocho absorbe intensamente. Los inmigrantes encuentran trabajo como vendedores en los locales de los mercados, como ayudantes en las cocinerías del barrio, como cargadores en el Patio de Remates, sector de venta mayorista dentro de la Vega Central, o como vendedores ambulantes en las cercanías a los mercados, entre otros (Godoy, 2014).

A la vez en cuanto a la recreación son de gran importancia las cocinerías y bares ya que los trabajadores requieren de una recuperación alimenticia, debido al desgastante trabajo. Surgen nuevos lugares asociados a las dinámicas migratorias, estos son los centros de llamado e Internet y los tragamonedas. En cuanto a los espacios públicos utilizados por los inmigrantes están las veredas y esquinas. Los inmigrantes se diferencian de los chilenos en que tienen una mayor vida pública, es decir comparten en la calle ya sea con sus familias o amigos, mientras que los chilenos aprecian más la privacidad de su casa (Godoy, 2014). Finalmente tanto el inmigrante como el chileno entienden que los espacios públicos, que rodean la Vega Central son lugares de sociabilidad, como bares, restaurantes, discoteque, etc. (Godoy, 2014). Son



El Barrio La Vega es habitado por una población culturalmente diferenciada (Godoy, 2014). La escasa población que habita los alrededores de la Vega Central se sitúa principalmente en las calles Lastra Peatonal, Salas con Antonia López de Bello y avenida La Paz, habitando los segundos pisos de las precarias construcciones, mientras los primeros pisos funcionan como bodegas principalmente. Los inmigrantes latinoamericanos, principalmente peruanos, elaboran las salsas, y platos típicos en sus casas, convirtiéndolas en parte del área productiva que abastece a la Vega Central y a su barrio.



**LEYENDA:**

Trabajo	Residencia	Recreación
Comercio de Productos y/o Comida Peruana	Viviendas de Inmigrantes	Centro de Llamados e Internet
Vendedor Ambulante	Sede Social	Tragamonedas
		Bar / Cafetería
		Almacenes de Barrio

**Red de Inmigrantes del Barrio La Vega**

Elaboración propia a partir de plano (Truffello, R. 2002; en Márquez, F. 2009) y plano base Fondecyt N°1120823.



En el plano de la página anterior fue realizado en base a plano de concentración de inmigrantes por manzana de Márquez, F. (2009). Del estudio de Francisca Márquez, se consideraron las manzanas con mayor concentración de inmigrantes, entre 31-242 inmigrantes por manzana.

En el plano se aprecian cuatro zonas de vivienda inmigrante en el Barrio La Vega, la zona de mayor concentración es la ubicada en el sector norte de la Vega Central, entre las calles Fariña y Olivos. Los otros focos de vivienda son al nororiente de los mercados, en torno a la calle Maruri, al poniente de la Vega Central entorno a la calle patronato. Estas zonas tienen en común que su población inmigrante es mayoritariamente peruana. También es posible encontrar población inmigrante en las manzanas que rodean la Vega Central, la cual es mayoritariamente peruana en el sector poniente y ecuatoriana en el lado oriente del mercado.

### **2.2.1 Amenazas**

Actualmente, con la política de renovación urbana que subsidia las viviendas ubicadas en terrenos centrales, la centralidad comenzó a tener una relevancia para las inmobiliarias. Hay un gran interés por parte de las inmobiliarias por construir torres de vivienda en altura en el barrio, lo cual es permitido por la normativa del sector convirtiendo al Barrio La Vega en un lugar muy bien valorado por las inmobiliarias.

A esto se le suma el hecho de que las viviendas del barrio, principalmente los cités y conventillos, se concentran en pocos dueños a quienes se les está constantemente haciendo ofertas de compra por parte de las inmobiliarias. Por lo tanto una de las principales amenazas a la red de inmigrantes se encuentra la pérdida de vivienda de los trabajadores, producto de la venta de los cités y conventillos.

Esta situación amenaza al Barrio La Vega, posibilitando la gentrificación el bario, generando las consecuencias del desplazamiento de la población trabajadora de La Vega, la cual por ser en gran medida arrendataria es vulnerable, cambiando así la estructura de su comunidad urbana y de la actividad de mercadeo.

## **2.3 Red de Caridad**

Tradicionalmente se concentran una serie de personajes que pertenecen a los estratos más pobres de la sociedad alrededor de los mercados, quienes deben recurrir a la caridad para sobrevivir, debido a no tener casa ni ningún tipo de ingreso.

*“La Vega Central de Santiago, como cualquier mercado que se respete, tiene también su grupo de indigentes, mendigos, cargadores, personas sin hogar, que pululan de día y se congregan de noche en las calles aledañas. Algunos de ellos han pasado a ser personajes característicos que todo el mundo conoce y que son parte de la tradición del mercado”* (Ducci, 2004: 230).

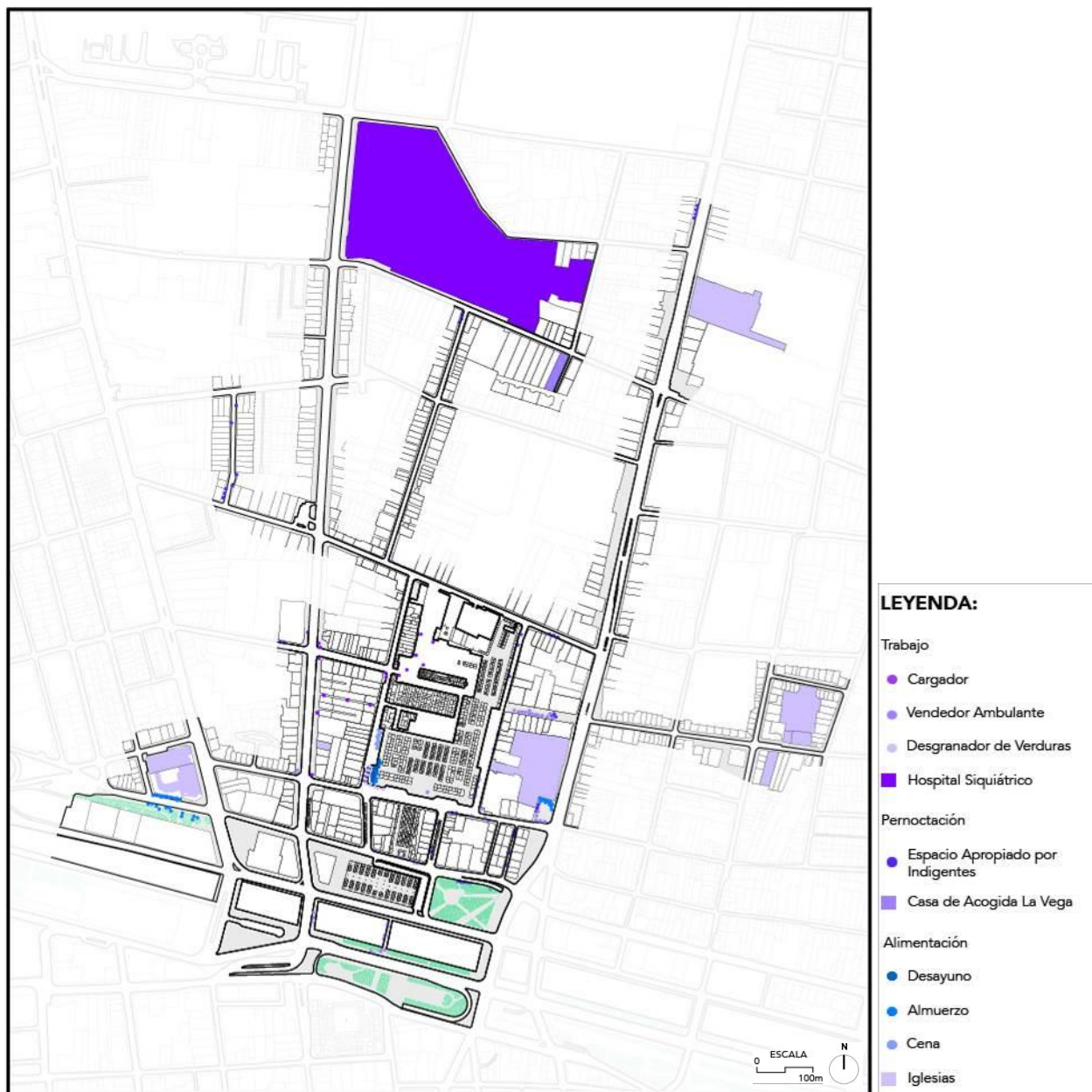
En el Barrio La Vega, los locatarios y organizaciones del mercado Vega Central mantienen, como parte de su tradición, ayudar a aquellos que verdaderamente lo necesitan. Esta tradición es lo que atrae a estas áreas a grupos vulnerables como son los inmigrantes empobrecidos, indigentes, y personas con problemas mentales, y al mismo tiempo es aquí donde acuden aquellas organizaciones y grupos que quieren ayudar a los más pobres.

La red de caridad es la amalgama de la comunidad del Barrio La Vega, lo que la mantiene unida, y su origen coincide con los inicios de la formación del barrio. La solidaridad y caridad representan temas transversales a la toda la historia del barrio. Partiendo por las mujeres inmigrantes rurales a las cuales el gobierno les cede un terreno para poder subsistir mediante el cultivo de frutas y verduras, luego la cooperación de Don Agustín Rojas que con su apoyo económico hace posible la creación de la Vega Central y finalmente la gran organización de los comerciantes que origina la comunidad de La Vega, quienes hacen valer sus derechos ante las presiones del mundo político y les permite sobreponerse ante desastres, como son numerosos incendios frente a los la comunidad tuvo que organizarse y ayudarse entre ellos para reconstruir lo dañado.

En la memoria de todos los veguinos está esta historia accidentada de la Vega Central, así como también un sentido de arraigo y pertenencia con su barrio que en algún momento se transformó en un trampolín que les permitió saltar de la pobreza a una vida digna. Esto se ve reflejado en las conversaciones con los veguinos en

las cuales cuentan orgullosos su historia de cómo llegó a La Vega y cómo el esfuerzo y la solidaridad de la comunidad les permitió ser lo que son ahora. Muchos locatarios del mercado Vega Central cuentan haber llegado niños, sin familia, y haber sobrevivido gracias a la ayuda de los vecuinos, quienes además de regalarles comida les dieron un trabajo, lo cual con el tiempo y esfuerzo les ha permitido surgir y posicionarse como comerciantes queridos y respetados por su comunidad. Es por esto que los vagabundos, niños y adultos, encuentran cobijo en La Vega, ya que la comunidad se siente identificada, en parte, con sus historias.

De aquí se desprende la gran importancia de la red de caridad, donde los mercados y algunas instituciones mantienen una estrecha relación de socialización y solidaridad para los más necesitados. La Vega Central permite la reinserción laboral de personas vulnerables y marginadas, por lo tanto se consideran los grupos marginados como parte de los trabajadores de La Vega, y en base a esto se estudian las relaciones que generan tanto con el mercado como con otras instituciones que los ayudan en otros ámbitos.



**Red de Caridad del Barrio La Vega**

Elaboración propia a partir de plano base Fondecyt N°1120823.

El plano de la página anterior se realizó a partir de fuentes secundarias (Ducci, 2004), así como también entrevistas a indigentes y enfermos mentales, donde se les preguntó acerca de sus recorridos diarios. El plano muestra las instituciones que intervienen en la reinserción laboral como también la localización de las personas marginadas según las diferentes actividades que realizan.

El plano permite reconocer que el centro de la red de caridad del Barrio La Vega corresponde al mercado Vega Central y se compone por las instituciones que acogen, alimentan y/o dan techo a las personas vulnerables del barrio, como vagabundos, indigentes, personas con enfermedades mentales y algunos vendedores ambulantes. Dentro de las instituciones involucradas en la red de caridad destaca el Hospital Siquiátrico ubicado en avenida La Paz con Olivos, el cual manda a muchos de sus pacientes considerados inofensivos, que pasan el día en el mercado y se alimentan de las donaciones de los feriantes (Ducci, 2004). Destacan también las iglesias del barrio, las cuales dan almuerzo a los indigentes, generando un recorrido de estos por el barrio con el fin de obtener alimentos. El recorrido más frecuente es entre la iglesia Recoleta Franciscana a la Iglesia Milagro Niño Jesús de Praga, ambas ubicadas en la calle Antonia López de Bello al oriente y poniente de la Vega Central, respectivamente. Estas iglesias sobresalen con respecto a las otras al aportar con un espacio público, ya sea plaza o parque donde las personas marginadas pueden esperar y después recrearse un rato.

Con respecto a las actividades que realizan durante el día las personas marginadas, es posible agruparlas principalmente en tres categorías, las relacionadas con el trabajo, con la alimentación y pernoctación. En cuanto al trabajo las personas vulnerables y marginadas, pueden encontrar trabajo en La Vega como ayudante de locatario, cargador en el Patio de Remates o vendedor ambulante, tanto al interior del mercado como en sus alrededores. El plano permite ver que los indigentes se concentran en las calles Salas, límite poniente de la Vega Central, Antonia López de Bello, límite sur, Dávila Baeza, límite norte, Lastra peatonal, calle perpendicular al acceso oriente al mercado y finalmente en el pasaje Las Rosas, entre las calles Salas y avenida La Paz. Mientras en el sector poniente al mercado las personas vulnerables se desenvuelven como cargadores en la mañana principalmente, debido a la concentración de las bodegas en ese sector, en el sector suroriente trabajan durante el día como vendedores ambulantes en la calle Lastra y Antonia López de Bello, mientras que en el acceso sur a la Vega Central muy temprano en la mañana los locatarios les pagan por desgranar o pelar verduras.

Con respecto a la recreación de los indigentes, se asocia principalmente a la alimentación dada por ciertas instituciones de caridad, principalmente iglesias y el mercado Vega Central. Estos personajes recorren el barrio en busca de los lugares que sirven las comidas y luego se las comen en las plazas de los alrededores. Dentro del Barrio La Vega el desayuno se da en el acceso sur-poniente de la Vega Central, el almuerzo afuera de las iglesias y la cena en los estacionamientos de Salas al costado de la Vega Central por camiones de privados.

Finalmente en cuanto a la pernoctación es posible encontrar indigentes que pernoctan en las calles alrededor del mercado. Dentro de los lugares de pernoctación mencionados por los entrevistados como recurrentes destacan: las inmediaciones de la Vega en Antonia López de Bello (con Recoleta, con Gandarillas), Rengifo, Salas, afuera de una construcción sin terminar en Dávila Baeza, donde en la esquina con Rengifo existe una botillería, que al parecer de un entrevistado “fomenta más el vicio”(trabajador indigente, 2015). Otros lugares donde la gente pernocta es en la calle residencial, en lastra a la salida el metro, Fariña con Olivos, en el metro Cerro Blanco, Vivaceta con Santa María, en Trento, entre otros.

### **2.3.1 Amenazas**

Como se mencionó anteriormente, los locatarios del mercado Vega Central se sienten identificados con las personas vulnerables ya que les recuerda su historia, donde muchos de ellos llegaron siendo niños vagabundos y el trabajo les dio la posibilidad de surgir. Esta condición de comunidad en La Vega permite que los locatarios del mercado no sólo toleren a los vagabundos e indigentes, sino también los ayuden ya sea ofreciéndoles comida o trabajo. Por lo tanto si bien una amenaza importante a la red de caridad es la disminución del trabajo producto de la desaparición de las bodegas, la mayor amenaza es que la comunidad de locatarios en si misma cambie. Esto se puede deber a un cambio de productos ofertados en La Vega como respuesta a un público más adinerado. Por esta razón si los locales de la Vega Central son comprados por gente externa que no tiene este vínculo con las personas vulnerables y marginadas, ellos podrían ser expulsados del mercado.

### 3. BARRIO LA VEGA

El estudio de la Vega Central y sus redes permite confirmar la doble dependencia existente entre el mercado y su barrio, ya que si bien la Vega Central es el motor económico de este, el barrio aporta con programas complementarios y una comunidad urbana consolidada. De lo anterior se desprende que existe una red de lugares vinculados al mercado Vega Central, que en su conjunto conforman el Barrio La Vega.



#### LEYENDA:

##### Comercio Informal

- Mercados
- Bodegas Alimentos
- Bodegas Otros Rubros
- Comercio Minorista Alimentos
- Comercio Minorista Otros Rubros

##### Comercio Informal

- Venta Ambulante Alimentos
- Venta Ambulante Otros Rubros

##### Trabajo

- Comercio de Productos y/o Comida Peruana
- Vendedor Ambulante
- Cargador
- Vendedor Ambulante
- Desgranador de Verduras
- Hospital Siquiátrico

##### Residencia

- Viviendas de Inmigrantes
- Sede Social
- Pernocación
- Espacio Apropriado por Indigentes
- Casa de Acogida La Vega

##### Recreación

- Centro de Llamados e Internet
- Tragamonedas
- Bar / Cafetería
- Almacenes de Barrio

##### Alimentación

- Desayuno
- Almuerzo
- Cena
- Iglesias

#### Barrio La Vega

Elaboración propia a partir de plano base Fondecyt N°1120823.



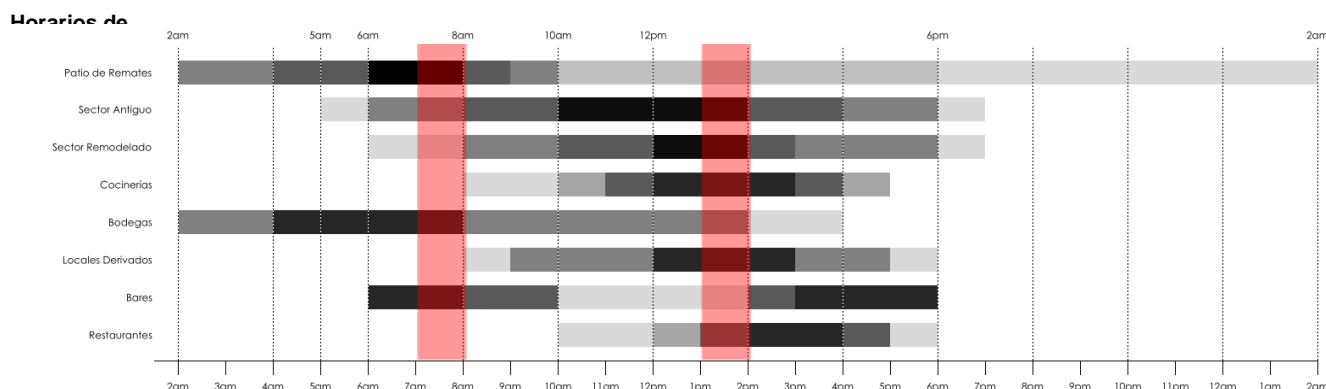
El Barrio La Vega se compone por programas específicos asociados a la caridad, al mercadeo y a los inmigrantes. El plano permite mostrar que el Barrio La Vega más que límites tiene ramificaciones que cruzan otros sectores y relacionan al Barrio La Vega con otros barrios importantes de la capital. El Barrio La Vega con el Hospital Siquiátrico se relaciona con el sector de hospitales al norte, al sur se relaciona con el centro y la Plaza de Armas a partir del Mercado Central, al oriente con el Barrio Patronato y al poniente con el Barrio Independencia.

En el espacio público del Barrio La Vega intervienen principalmente tres variables, la temporalidad que permite identificar zonas vitales en ciertos horarios, la superposición de actividades responsable tanto de la vitalidad como de los principales conflictos del barrio y finalmente la apropiación espacial que permite entender las formas de ocupación de la calle.

### 3.1 Temporalidad

La temporalidad es un factor importante en el Barrio La Vega, ya que el paisaje urbano va cambiando según las horas del día. A lo largo del día el espacio público del barrio se activa por diferentes programas y actores según la actividad de mercadeo.

El gráfico inferior muestra el horario de funcionamiento del sector comercial del Barrio La Vega. Por una parte el Patio de Remates, el Sector Antiguo, el Sector Remodelado y las cocinerías componen el mercado Vega Central, y se diferencian por el tipo de venta, tipo de producto y el horario de funcionamiento. Por otra parte las bodegas, los locales derivados, los bares y restaurantes constituyen el comercio exterior, en los alrededores del mercado.



#### Funcionamiento de las Actividades de Mercadeo

Elaboración propia en base a entrevistas, observación terreno y fuentes secundarias.

El comercio mayorista se da tanto en el Patio de Remates al interior de la Vega Central como en las bodegas del barrio y tiene un horario de funcionamiento de 2 a 10am, con un peak entre las 6 y 8am. Por su parte el comercio minorista compuesto por el Sector Antiguo y Remodelado al interior del mercado y por los locales derivados que se encuentran distribuidos por el barrio, tiene un horario de funcionamiento de 9am a 6pm en general, sin embargo existe una diferencia entre la apertura de los locales al interior como al exterior del mercado. Al interior de la Vega Central el Sector Antiguo es el primero en abrir a partir de las 5am, cuando comienzan a llegar los locatarios, esto se debe al tipo de producto que vende, el cual al ser principalmente frutas y verduras se abastece del Patio de Remates. El Sector Remodelado por su parte abre entre las 6 y 8am, mientras que los locales derivados del barrio comienzan a abrir a partir de las 8am, sin embargo la venta es a partir de las 9am.

Dentro de los servicios de alimentación, los primeros en abrir son los bares del barrio, que como se vio en las redes son principalmente lugares de encuentro y recreación de los trabajadores. Los bares funcionan en la mañana entre las 6 y 10am y en la tarde entre las 2 y 6pm, con el fin de captar principalmente a los trabajadores del comercio mayorista en la mañana y a los trabajadores del comercio minorista en la tarde. Al horario de apertura de los bares le siguen las cocinerías de la Vega Central las cuales comienzan a abrir a las 8am ofreciendo desayuno y a partir de las 10 am se comienzan a preparar para el almuerzo cuyo peak es de 1

a 2pm. Por su parte los restaurantes del barrio atienden al medio día y su peak coincide con el de las cocinerías.

El gráfico a continuación es una síntesis del gráfico anterior, por lo que muestra el horario de funcionamiento del espacio público del barrio junto con las actividades comerciales que le dan vida a lo largo del día.



#### Intensidad de Uso del Espacio Público

Gráfico: elaboración propia en base a entrevistas; Fotografías: archivo personal.

Se evidencian dos peak de uso en el espacio público del Barrio La Vega, en la mañana entre las 7 y 8am, donde al flujo de compradores mayorista se le suma los compradores minoristas que comienzan a llegar. Y al medio día entre las 1 y 2pm donde el flujo de compradores minorista alcanza su peak, el cual coincide con la recreación de los cargadores. A partir de las 6pm se evidencia un despoblamiento de las zonas comerciales, por lo tanto un alto grado de abandono de su espacio público, exceptuando las zonas donde hay vivienda donde comienza la actividad doméstica y la recreación de las familias en el espacio público.

A partir de esto se establecen tres horarios principales en los cuales se estudiarán las otras variables como son la superposición de actividades y la apropiación espacial. El horario punta mañana entre las 7 y 8am, el horario punta medio día entre las 1 y 2pm y el horario punta tarde entre las 6 y 7pm.

### 3.2 Superposición de Actividades

Con el fin de conocer las actividades que dotan de vitalidad al espacio público y el impacto que tienen en él, así como también entender que zonas del barrio están activas en los tres tramos horarios a analizar y que programas le dan vida.

El plano de la página siguiente muestra al Barrio La Vega en el horario Punta Mañana con los programas que están abiertos en ese horario. Principalmente en la mañana son las bodegas las que activan las calles y le dan vitalidad al espacio público con la actividad de carga y descarga, la cual involucra a los camiones de compradores mayoristas, grúas horquilla que ayudan a cargar junto a cargadores quienes transportan mercadería a los locatarios de la Vega Central, así mismo también aparecen vendedores ambulantes con sus carritos los cuales se pasean por las bodegas ofreciendo desayuno a los trabajadores.

Al estar concentradas las bodegas de alimentos en el sector poniente de la Vega Central en avenida La Paz, Salas, Lastra y Antonia López de Bello, durante la mañana es este sector el que presenta más movimiento y mayor intensidad de uso en el espacio público, así como también presenta conflictos por congestión, por acumulación de basura, veredas utilizadas como estacionamientos u obstaculizadas con mercadería que interrumpe el flujo peatonal, entre otras. Mientras que el sector oriente duerme y su espacio público se activa por vendedores ambulantes que se instalan al paso para captar el flujo de compradores que a partir de las 7am comienza a llegar al mercado.





#### **Barrio La Vega en Horario Punta Mañana**

Plano: Elaboración propia a partir de plano base Fondecyt N°1120823; Fotografías: Archivo Personal.

En las fotografías al costado del plano es posible ver algunas actividades de mercadeo desarrolladas en el espacio público, como también la recreación de los locatarios en las esquinas y bares. Las fotografías permiten demostrar que no sólo el trabajo gobierna el espacio público del barrio, sino que también permite la recreación de los trabajadores quienes con pocos elementos se instalan a descansar y conversar.

En la fotografía superior se puede ver el acceso principal a la Vega Central donde se instalan indigentes quienes trabajan en alguna tarea encomendada por los locatarios del mercado, durante la mañana esta esquina entre Antonia López de Bello y Salas está llena de trabajadores, cajas de mercadería, camiones cargando o descargando, cargadores descansando y compartiendo con el resto de los trabajadores.

Las dos últimas fotografías muestran la recreación de los trabajadores en torno a los camiones, utilizandolos como asiento y mesa, como también al interior de los bares.

El plano de la página siguiente muestra el Barrio La Vega en el horario Punta Medio Día y permite identificar que lo que da vitalidad a su espacio público es principalmente el comercio minorista y los restaurantes del barrio. Durante este horario aparecen nuevos recorridos al interior del barrio detonados por una mayor diversidad de comercio que activa las calles. Toma relevancia Lastra, avenida Recoleta, avenida Independencia, avenida La Paz, Fariña y Maruri, donde se concentran restaurantes peruanos que responden al barrio residencial de inmigrantes.

En este horario mientras el sector oriente a la Vega Central se encuentra en su peak de vitalidad, el sector poniente, específicamente las zonas donde se concentra la bodega está prácticamente abandonado, las veredas se utilizan como estacionamientos y el flujo peatonal es muy bajo, y se activa principalmente por las viviendas que hay entre las bodegas.



### **Barrio La Vega en Horario Punta Medio Día**

Plano: Elaboración propia a partir de plano base Fondecyt N°1120823; Fotografías: Archivo Personal.

Este horario congrega a la mayor cantidad de vendedores ambulantes los cuales se ubican en las calles más concurridas por los compradores, especialmente en las esquinas o cruces. La fotografía inferior muestra la actividad de comercio informal en la calle Lastra donde se llena de vendedores ambulantes algunos de los cuales venden alimentos, mientras que la mayoría vende ropa o artículos electrónicos.

En la fotografía superior el interior de la Vega Central, específicamente el extremo surponiente, donde todos los días llegan voluntarios para dar almuerzo a la multitud de personas marginadas que ubican en fila a la espera de su turno. En este horario también las plazas de las iglesias se llenan principalmente de personas marginadas y vendedores ambulantes que esperan su almuerzo.

El plano de la página siguiente muestra el Barrio La Vega en el horario Punta Tarde, donde se aprecia que si bien la actividad comercial ha terminado comienza la actividad doméstica como la recreación de los trabajadores y sus familias.

En este horario son muy importantes las viviendas las cuales permiten dar vitalidad al espacio público una vez la actividad comercial ha terminado. Esto permite revitalizar zonas donde la bodega cerró sus puertas al medio día, como también que las calles donde hay ausencia de vivienda sean apropiadas por vagabundos o indigentes que instalan sus camas en las veredas y con cajas se protegen del frío.





### Barrio La Vega en Horario Punta Tarde

Plano: Elaboración propia a partir de plano base Fondecyt N°1120823; Fotografías: Archivo Personal.

Asociado a la recreación de los trabajadores, principalmente inmigrantes, en este horario abren en el barrio los centros de llamado y los ciber o centros de internet, programas que les permiten a algunos trabajadores comunicarse con sus familias que se encuentran en su país de origen.

Al entender que programas dan vitalidad al Barrio La Vega en los diferentes horarios se reconocen zonas, principalmente asociadas al comercio mayorista, que si bien son muy vitales temprano en la mañana, durante la mayor parte del día el espacio público está abandonado, subutilizado como estacionamiento.

Sin embargo las zonas donde existe una mayor diversidad de programas, son espacios públicos más vitales durante la mayor parte del día, así como también más inclusivos, ya que son espacios públicos donde no sólo transitan los trabajadores si no también los compradores y habitantes del barrio.

Dentro de estas zonas de diversidad programática se destacan las cuadras donde hay mezcla de comercio mayorista y viviendas, ya que al ser programas que funcionan en los horarios más extremos se complementan, permitiendo que el espacio público sea vital la mayor parte del tiempo. Sin embargo esta mezcla no se da en la totalidad del barrio, debido a que la bodega tiende a inhibir a la vivienda y finalmente reemplazarla, es decir son usos en general incompatibles pero que bajo ciertas circunstancias es posible su convivencia, aportando vitalidad e inclusividad al espacio público del barrio. De aquí nace la importancia de entender qué elementos y que circunstancias permiten compatibilizar estos usos tan necesarios para las redes del barrio como para la vitalidad de su espacio público.

### 3.3 Apropiación Espacial

Finalmente con respecto a la apropiación espacial del espacio público del Barrio La Vega, cabe destacar que este es apropiado principalmente por los trabajadores quienes lo usan para descansar y recrearse. Por lo cual esta parte de la investigación se refirirá específicamente a las prácticas de los trabajadores en el espacio público, cómo estos se apropian y donde.

Son principalmente las veredas, específicamente las esquinas los lugares más concurridos, donde se mezclan cargadores, vendedores ambulantes y compradores. Por lo tanto las esquinas e intersecciones son punto de encuentro, de comercio y desarrollo cultural.



**La Apropiación Espacial de los Trabajadores de La Vega**  
Fotografías de archivo personal.

En torno a las esquinas más concurridas del barrio, en Lastra como Avenida La Paz, Antonia López de Bello o Salas, se instalan los cargadores transformando las esquinas en plazas, puntos de reunión donde se congregan trabajadores en torno a una fogata en las mañanas frías, utilizando sus carros como mobiliario. En sus carros los cargadores descansan y conversan, como también juegan cartas. En la fotografía derecha es posible ver un vendedor ambulante con su carrito que llega a abastecer de desayuno a los trabajadores reunidos en torno a una fogata en la esquina de Lastra con Salas.

En las fotografías es posible ver como la actividad de mercadeo se apropia también de los accesos al mercado. En la fotografía de la izquierda se muestra el acceso poniente a la Vega Central, donde se instalan vendedores ambulantes, demarcando su puesto con las mismas cajas de la mercadería e instalando una sombrilla para protegerse del sol.

## 4. CONCLUSIONES

El Barrio La Vega se compone por tres redes de lugares que se vinculan al mercado Vega Central, no sólo por el mero intercambio económico, sino también por los intercambios socio-culturales que se producen en el espacio público del barrio. Son las redes de Mercadeo, Inmigrantes y Caridad las responsables de la vitalidad e identidad del espacio público del barrio.

Es necesario asegurar la continuidad de estas redes con el fin de preservar la vitalidad e inclusividad que presentan los espacios públicos del barrio. Por esto es importante conocer los peligros o riesgos que las amenazan con el fin de presentar alternativas.

Las principales amenazas a las redes son la desaparición de las bodegas, lo cual afecta la continuidad del mercado y trae consigo la pérdida del trabajo de cargador, a la vez es de igual importante la pérdida de las

viviendas de inmigrantes producto de la venta de estas unidades para proyectos inmobiliarios y finalmente la expulsión de los grupos vulnerables producto de cambios estructurales en la comunidad de locatarios del mercado Vega Central. Estas amenazas se deben a la normativa vigente, la concentración de capital y a la posibilidad de gentrificación del mercado y su barrio.

Los principales conflictos en el espacio público del Barrio La Vega son por temporalidad, superposición de actividades y la apropiación del espacio público por parte de un sólo grupo. La temporalidad permite identificar horarios de uso y otros de desuso, es decir horarios muertos. Es por esto que los elementos que hacen más crisis son las bodegas y las viviendas ya que son los programas que funcionan en los tiempos más extremos, por lo cual la relación bodega-vivienda es clave, por esto es tan importante entender que elementos y condiciones permiten que en algunas zonas del barrio esta relación se dé de forma espontánea, con el fin de incorporarla en un proyecto de intervención en el barrio. Es de vital importancia considerar la variable de la temporalidad para cualquier propuesta en el barrio, a través de incorporar programas que permitan dar vitalidad al espacio público en los horarios donde hay ausencia de actividad.

La superposición de actividades si bien en algunos casos puede generar conflictos como congestión, basura, deterioro del espacio público, es la responsable de la vitalidad e inclusividad del espacio público del Barrio La Vega. La clave está en generar espacios públicos inclusivos y vitales a partir de una diversidad de comercio como también a partir de la incorporación de vivienda. Por esta razón para mejorar las condiciones del espacio público del barrio se hace necesario replantarse el espacio privado, es decir la organización programática de las manzanas, con el fin de integrar usos y dotar de vitalidad e inclusividad impactando al espacio público.

Finalmente se concluye que si bien el Barrio La Vega es inclusivo en una macro escala, en una micro escala hay segregación, lo cual se evidencia en los horarios donde los sectores mono funcionales están cerrados. El mayor conflicto se genera en las zonas de comercio mayorista sin otros usos, ya que estas zonas quedan abandonadas durante la mayor parte del día, siendo percibidas como inseguras por los compradores y por lo tanto creando barreras invisibles que hacen que estos sectores sean transitados sólo por trabajadores que conocen el lugar, dejando fuera al otro grupo importante que son los compradores.

Por lo tanto el proyecto debe tener en cuenta el incorporar nuevos usos a los sectores mono funcionales, principalmente consolidar la relación bodega-vivienda y complementar la apropiación del espacio público de los trabajadores con compradores, sin que esto traiga el desplazamiento de los trabajadores quienes son los principales detonantes de la vitalidad e identidad del espacio público del Barrio La Vega.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

Bastías, C. , Hayden, C. & Ibáñez, D. (2011). *Mujeres de la Vega: Género, Memoria y trabajo en la Vega Central de Santiago*. (1a ed.). Santiago: FONDART concurso 2010.

Castillo, S. (2014). *El Río Mapocho y sus Riberas: Espacio público e intervención urbana en Santiago de Chile (1885-1918)*. (1a ed.). Santiago: Ediciones Universidad Alberto Hurtado.

Ducci, M. E. (2004). *Participación ciudadana, pobreza y políticas sociales cuando la población toma la iniciativa. Programas sociales manejados por la comunidad en Chile*. En Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales (Ed.), *Participación Ciudadana y Políticas Sociales del Ámbito Local*. (1a ed., pp. 229-241). México D.F., México.

Godoy, Felipe (2014). *DESPUES DE DIOS... LA VEGA, La sociabilidad y el capital social en el gran mercado de abasto. La Vega Central, Santiago de Chile*. Tesis para optar al grado de Licenciado en Antropología Social, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Santiago, Chile. Recuperado del sitio de Internet Biblioteca Digital de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, en: <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/123456789/1485/1/tant%20143.pdf>

Márquez, F. (2014). Inmigrantes en territorios de frontera. La ciudad de los otros. Santiago de Chile. *Revista EURE*. Vol. 40, No120, pp. 49-72.

Mehta, R. & Gohil, C. (2013). Design for Natural Markets: Accommodating the Informal. *Revista Built Environment*, vol 39, no2, 277-296.

Taller de Investigación en Medio Ambiente Urbano. (2001-2004). *La Vega Central, El Mercado de Santiago: Problemática y Propuesta*. Instituto de Estudios Urbanos Pontificia Universidad Católica. Santiago, Chile.

Ünlü-Yücesoy, E. (2013). Constructing the Marketplace: A Socio-Spatial Analysis of Past Marketplaces of Istanbul. *Revista Built Environment*, vol 39, no2, 190-202.